

Marken: Heiss geliebt & cool verpackt

## Aus Holzwolle Marken machen – wie geht das?

Für Otto Normalverbraucher ist Holzwolle so etwas wie eine Handvoll zu dünn geratener Nudeln aus Holz. Normalverbraucher verwenden Holzwolle, wenn überhaupt, im Garten als Schutz der Erdbeeren vor Schneckenfrass. Oder als profanen Füllstoff, wenn es ein Paket mit Zerbrechlichem zu verschicken gilt. Für was ist Holzwolle sonst noch gut? Für erstaunlich vieles! Auch als Werbemittel...

TEXT

Claude Bürki

Die einzige Holzwolle-Manufaktur der Schweiz, die Firma Lindner aus Wattwil, bietet ein Produktangebot, das unterschiedlichste Bereiche abdeckt. So für die Tierhaltung mit der Sparte Euterhygiene (Reinigen der Euter) sowie als Einstreu- und Nistmaterial. Sodann Produkte – jeweils mit Markennamen versehen – für den Garten- und den Gemüsebau, den Erosionsschutz (Holzwollmatten), Begrünungen, den Winterschutz für Pflanzen, Anzündhilfen (ohne chemische Substanzen) sowie als Polsterung für Verpackungen.

Die Holzwolle von Lindner erlebt zurzeit eine veritable Renaissance! Zu den zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten kamen im Lauf der vergangenen Jahre ständig neue hinzu. So beispielsweise das Kissen aus Mondphasenholz, «s'Chössi». Es verspricht «gesunden Schlaf für trendbewusste Kunden». In der Nackenrolle des Kissens steckt das im Winter bei abnehmendem Mond geschlagene Mondphasenholz des Apfelbaums, der Waldkirsche, der Föhre oder der Arve. Dieses Holz ist zu Holzwolle verarbeitet und



01



02



03

mit Schafwolle umhüllt. Die Schweizer Holzwolle wird aktuell in 19 Länder exportiert.

Inhaber und CEO des fast hundertjährigen KMU ist Thomas Wildberger, der seit 1996 die Geschicke des Unternehmens leitet. Er ist die Treibende Kraft hinter den Innovationen, hat viel Neues entwickelt, aber auch Altes wieder hervorgeholt.

Welches der Produkte hat den grössten Erfolg, wo sieht Wildberger weiteres Potenzial? «Den bisher grössten und schnellsten Erfolg hatten wir im Bereich Euterreinigung. Komme ich am Morgen ins Büro, haben bereits Zehntausende von Milchbauern mit unserem Produkt gearbeitet. Grosses Potenzial haben die Howolis-Holzwolleplatten, eines unserer neuen Produkte, das den Wasserbedarf erheblich reduziert und den Boden umfassend vor Austrocknung und Erosion schützt.»

Mit Bezug auf das Thema «Werbung» sei jedoch hier auf ein besonderes Lindner-Produkt hingewiesen: auf die Anzündhilfen aus Holzwolle. Ohne chemische Wirkstoffe sind sie für den Anwender ungefährlich und untoxisch.

### «Flamtaastic», eine zündende Werbegeschenk-Idee

Als «zündendes Mitbringsel» oder «flammendes Dankeschön» gedacht, aber auch als Träger von Werbebotschaften für 3D-Direct-Mails, ragt die Anzündhilfe aus naturbelassener Holzwolle aus der Masse der «Déjà-vu-Bhaktis» heraus. Die naturbelassenen Holzwolle-Sticks zum Entfachen von Holzfeuer (für Kamin, Grill, Ofen, Lagerfeuer) werden in einem handlichen Dispenser-Karton verpackt, der sich individuell gestalten und bedrucken lässt. Die wichtigsten

- 01 Die «Flamtaastic»-Sticks: 100 Prozent natürlich, rauchen und qualmen nicht. Ohne chemische Brennstoffe; keine Rückstände beim Verbrennen.
- 02 Namhafte Unternehmen und Institutionen werben mit «Flamtaastic». Die naturbelassenen Holzwolle-Sticks zum Entfachen von Holzfeuer (Kamin, Grill, Ofen, Lagerfeuer) lassen sich in einem handlichen Dispenser-Set verpacken, individuell gestaltet und bedruckt. Verpackt, gewogen und palettiert werden die Sticks in Schweizer Betrieben, in denen Menschen mit geistigen, körperlichen und psychischen Beeinträchtigungen arbeiten, lernen und wohnen.
- 03 Thomas Wildberger, Inhaber und CEO der Firma Lindner, Wattwil. Das Unternehmen verwendet ausschliesslich Schweizer Holz, zertifiziert (HSH, FSC und PEFC) und «handverlesen», aus den Wäldern der Umgebung.

Pluspunkte, die mit diesem Produkt verbunden sind:

- keine Explosionsgefahr (enthält keine flüssigen Brandbeschleuniger)
- hohe Brandleistung
- naturbelassenes FSC-Holz aus zertifizierter Schweizer Forstwirtschaft
- 3D-Direct-Mail-Werbemittel mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Die Beratungsstelle für Unfallverhütung (bfu) beschreibt dieses Produkt wie folgt: «Die Anzündsticks <Flamtaastic> aus Holzwolle sind eine feste Anzündhilfe aus Holz, natürlichen Baumharzen und Wachsen, proportioniert in kleine Röllchen. Sie ermöglichen rasches Anzünden von grösseren Holzstücken, etwa in Schwedenöfen, Cheminées und Holzkohle auf Grillstellen. Die Anwendung ist sicher und praktisch.» – Werben mit Holzwolle: eine neue Dimension im Marketingmix. Mit dem «Segen» der bfu...